

Zadania dla ambasadorów kampanii Zły Dotyk

1. Organizacja spotkań edukacyjnych z rodzicami.

W trakcie trwania kampanii ambasadorzy prowadzą lub inicjują prowadzenie spotkań edukacyjnych dla rodziców. Spotkania mogą mieć różną formę - od zebrań rodziców w placówkach edukacyjno-opiekuńczych, po pogłębione warsztaty edukacyjne.

2. Organizacja szkoleń dla profesjonalistów

Ambasadorzy organizują szkolenia dla profesjonalistów z zakresu pomocy dzieciom wykorzystywanym seksualnie.

3. Dystrybucja materiałów edukacyjnych dla rodziców.

W lokalu ambasadora kampanii i/lub współpracujących z nim placówek wywieszane są plakaty z przekazami kampanii. Rodzice mają tu również dostęp do ulotki i broszury „Jak chronić dzieci przed wykorzystywaniem seksualnym?”.

4. Upowszechnianie przekazów medialnych kampanii

Lokalne media (prasa, radio, telewizja) zapraszane są przez ambasadorów do zamieszczania pro bono przekazów kampanii – spotów telewizyjnych, radiowych oraz reklam prasowych (materiały dostępne na stronie kampanii Zły Dotyk, bądź bezpośrednio od biura kampanii).

5. Informowanie o kampanii

Ambasadorzy kampanii zamieszczają banery internetowe kampanii oraz informacje o kampanii, jej idei, podejmowanych działaniach i stronie internetowej www.zlydotyk.pl na swoich stronach internetowych. Banery przygotowuje Fundacja.

6. Przesłanie informacji o podjętych lokalnie działaniach do biura kampanii

Informacje o ambasadorach kampanii oraz podjętych lokalnie działaniach zostaną umieszczone na stronie internetowej kampanii.

7. Organizowanie lokalnych konferencji i seminariów

Ambasadorzy kampanii organizują lokalne seminaria i konferencje poświęcone problemowi wykorzystywania seksualnego dzieci, seminaria te organizowane są dla profesjonalistów pracujących z dziećmi i rodzicami.

8. Przeprowadzanie zajęć dla dzieci na temat ich praw oraz rozpoznawania rodzajów przemocy i obrony przed nią

Szkoły podstawowe biorące udział w kampanii przeprowadzają podczas trwania godzin lekcyjnych zajęcia, na których dzieci dowiadują się jakie mają prawa, jakie są rodzaje przemocy, jak chronić siebie przed aktami przemocy i co zrobić, gdy ma się problem, którego nie potrafi się rozwiązać. Do przeprowadzenia zajęć udostępniony będzie komplet materiałów

(Film „Nie daj się”, scenariusz zajęć dla nauczyciela/pedagoga/psychologa oraz zeszyt ćwiczeń dla każdego ucznia). Materiały dostępne będą od września 2010 roku.

Materiały promocyjne oraz edukacyjne kampanii dostępne są w biurze kampanii.

Kontakt: zlydotyk@fdn.pl